



30.07.2019

## Impatto sociale positivo: cosa significa per Booktilla®?

Da anni, e ormai in misura sempre crescente, termini come sostenibilità, etica, impatto e responsabilità sociale rappresentano parole chiave della quotidianità.

### Cosa significano questi termini per noi di Booktilla?

Sicuramente costituiscono *buona parte delle fondamenta della nostra visione e del nostro scopo*.

Il rischio però è che certi termini, attraverso un utilizzo spesso abusato per fini commerciali, vengano svuotati del loro significato, inducendo azioni e comportamenti più di facciata e di forma che di reale utilità e sostanza.

Per questo abbiamo una convinzione: *per avere prodotti e imprese responsabili, occorre prima di tutto avere alla base persone e consumatori responsabili*. E per fare questo occorre innanzitutto rendere le persone più consapevoli.

L'economia del gratis, del "paghi dopo", dei prodotti a prezzi sempre più bassi, del comportamento sostenibile frutto della moda del momento, ci ha condotto a uno stile di vita e di consumo tutt'altro che responsabile.

Compriamo spesso quello che non ci serve, anteponendo alla consapevolezza di un reale bisogno un facile acquisto spesso senza le dovute riflessioni. Se ognuno di noi riflettesse di più sulla propria identità, se avesse più chiaro il proprio scopo di vita e si chiedesse quali sono i prodotti che concretamente sono più funzionali a questo e se ragionasse sull'impatto (positivo o negativo che sia) che hanno realmente determinate azioni di consumo, probabilmente comprerebbe e premierebbe prodotti diversi.

*Non è soltanto questione di rispetto delle risorse, ma anche e soprattutto di voglia di ascoltare se stessi, di sentire ciò che realmente si vuole, di impegnarsi ad alimentare ogni giorno, anche con piccoli gesti, chi si vuole essere*, cercando di farlo in armonia con gli altri, magari contribuendo anche a una crescita e a una evoluzione positiva della nostra società.

Booktilla è nata anche e soprattutto con l'intento di dare dignità ai prodotti e di *essere un esempio per guardare ai prodotti con un occhio più profondo e vicino a noi*.

Se un prodotto non ti esprime, non ti ispira nel tuo cammino, non soddisfa una reale e concreta esigenza, non ti stimola a riflettere e a migliorare te stesso, non rispetta l'ambiente che lo circonda, non è frutto di una continua e vera attitudine al miglioramento, allora non può essere un prodotto che merita di essere acquistato.

Ecco quindi la missione di Booktilla, che va ben oltre all'essere una borraccia dal design innovativo:

"Contribuire a migliorare la qualità della vita delle persone nella vita di tutti i giorni, creando consapevolezza e responsabilità su come piccoli comportamenti quotidiani incidono sul mondo in cui viviamo.

Il mondo della "Bottiglia" e quello del "Libro" si uniscono, per dare alle persone acqua sempre a portata di mano, con un messaggio che vuole ispirarle ed esprimerle, generando più attenzione ed entusiasmo verso chi si vuole essere, e infondendo valori, comportamenti e azioni condivise per crescere e migliorare la nostra esistenza.

Un mondo più bello, una vita più in armonia con noi stessi, dipende da noi.

La responsabilità e la capacità di creare un impatto positivo partono da noi, dalla capacità e dalla *voglia di porci delle domande*, dal rispetto di noi stessi nel *non delegare il nostro pensiero a qualcun altro*, dalla *coerenza* e dal *buon senso*, dalla consapevolezza di quanto possa essere bella la vita nel momento in cui riusciamo a *darci uno scopo*.