



03.02.2018

## Black One Branded incontra Honda

Black One porta con sé il messaggio di quanto sia importante ricercare il nostro significato, capire chi siamo, chi possiamo essere, anche attraverso una maggior ricerca e comprensione del nostro scopo.

**“Essere animati dal desiderio di scoprire e di conoscere, avere uno scopo, vivere con intensità. Fare in modo che la nostra vita rappresenti un cammino, una traccia per le persone vicine a noi, e un passo in avanti per chi verrà dopo di noi. Tutto ciò può essere uno dei lati più affascinanti della nostra esistenza”.**

Booktilla® Black One ed. 1

Honda Italia ha voluto fare suo questo messaggio.