



14.01.2016

Il Body Version 1 di Booktilla®: design ed emozione si intrecciano con funzionalità ed ergonomia

La forma di Booktilla®, nel Body Version 1, ha voluto guardare non solo all'ergonomia e alla funzionalità. La forma piatta sicuramente è stata pensata per ottenere notevoli vantaggi e prestazioni sotto il profilo della riduzione degli spazi e della maggior comodità nell'aver acqua sempre a portata di mano. Il tappo su asse orizzontale, (anziché verticale) in chiave decentrata, è stato pensato, sia per migliorare la comodità di utilizzo, sia per aumentare la capacità di riempimento anche in contesti meno agevoli, come ad esempio lavandini poco profondi o erogatori a bicchiere.

Ma l'intera progettazione di Booktilla®, compresa anche la sua forma, è stata guidata dalla **volontà di regalare emozioni e bellezza. Con Booktilla® il concetto di bottiglia e di borraccia viene ridefinito e valorizzato**, passando da essere un semplice imballaggio per l'acqua, o al più un contenitore anonimo, a diventare un oggetto di design che ti accompagna durante i momenti della giornata, diventando con i suoi messaggi anche una fonte di ispirazione.

Le sue **linee essenziali**, la sua **forma piatta**, le sue **dimensioni** che la rendono tascabile comoda da utilizzare, o da tenere in una borsa o in uno zaino, sono tutti elementi che contribuiscono a regalare emozioni ogni volta che vedi o utilizzi la tua Booktilla®.



La scelta del **tappo ad alto valore di design** contribuisce ad aumentare l'impatto emozionale di Booktilla® e la sua posizione su asse orizzontale regala **un nuovo modo di bere**, rendendo questo importante atto quotidiano più facile e ancora più piacevole.

Ogni modello di Booktilla® porta con sé inoltre un messaggio diverso. Non solo infatti ha la forma che in parte richiama quella di un libro, ma proprio come un libro con i suoi diversi messaggi, colori e significati, vuole contribuire a **essere fonte di ispirazione, di riflessione e di espressione della tua identità.** E proprio le cose che ispirano e che esprimono una persona sono quelle che di più regalano emozioni.