



31.08.2016

Home Festival e Booktilla® insieme: il racconto di ThisMARKETERsLife e GUSHMAG

La collaborazione tra due realtà come HOME FESTIVAL e Booktilla, attente ai temi dell'eco-sostenibilità e all'impegno in ambito sociale, è uno tra i tanti piccoli passi verso uno stile di vita più responsabile. Un esempio di giovani e di realtà che vogliono dimostrare di voler cambiare direzione.

Ecco il racconto di Gushmag e ThisMARKETERsLife.

Gushmag rileva: "Home Festival e Booktilla sono accomunati da valori di **sostenibilità, rispetto per l'ambiente e sano divertimento** proteso al **miglioramento della qualità della vita delle persone**. Non è un caso quindi che la loro collaborazione in occasione dell'evento musicale del primo weekend di settembre a Treviso abbia un che di naturale, e costituisca la giusta combinazione per sentirsi davvero a casa".

"L'Italia è tra i maggiori consumatori al mondo di acqua in bottiglie di plastica...". Inizia così l'interessante articolo di This MARKETERs Life, che parla di Booktilla® e della sua visione, improntata, tra gli altri aspetti, sul riuso e sul rispetto per l'ambiente.

Ecco il link ai due articoli:

- Gushmag: "[Home Festival e Booktilla: sentirsi a casa rispettando l'ambiente](#)" (pdf)
- This MARKETERs LIFE: "[Booktilla: come bere acqua in modo sostenibile](#)" (pdf)